



Cámara Industrial de Laboratorios
Farmacéuticos Argentinos



CAMARA EMPRESARIA DE LABORATORIOS FARMACEUTICOS

BUENOS AIRES, marzo 16 de 2011.-

Señor Diputado:

Tenemos el agrado de dirigimos a Ud. para reiterarle la posición de la Industria Farmacéutica Argentina, sobre el Proyecto de Ley de Producción Pública de Medicamentos tramitado mediante Expte. 5173-D-09 y 1169-D-10, expresada en el documento de trabajo que se adjunta.

Creemos que en cuestiones de política sanitaria e industrial, el Estado debe asumir un rol orientador y en tal caso el sector privado aspira a ser protagonista activo de una articulación pública y privada, teniendo como eje el fomento a la investigación y desarrollo de aquellos medicamentos relacionados con las enfermedades olvidadas, huérfanas, vacunas y para patologías regionales.

Observamos con preocupación el avance de esta iniciativa orientada a utilizar recursos presupuestarios para favorecer la producción estatal de medicamentos sin estar justificada y sustentada por un Plan de Salud que hubiese establecido las prioridades que el actual estado sanitario y epidemiológico del país requiere.

Por otra parte, esta iniciativa parlamentaria se contrapone con la orientación que el Poder Ejecutivo Nacional impulsa en el marco del Programa Industrial Estratégico 2020 en el que se han identificado diez sectores económicos estratégicos, entre ellos la industria farmacéutica.

Consideramos que el proyecto bajo análisis en lugar de impulsar los mecanismos necesarios para el fortalecimiento y desarrollo del país, confronta los roles estatales y privados.

Por todo ello, solicitamos tenga a bien reconsiderar el proyecto presentado en función de las argumentaciones expuestas y de las posibles consecuencias derivadas de la eventual aprobación de un proyecto descontextualizado de la realidad sanitaria y tecnológica del sector.

Saludamos a Ud. muy atentamente.

CLARA SUAREZ
Directora Ejecutiva
COOPERALA

CILFA: 4812-4532
COOPERALA: 4384-8882

EDUARDO FRANCIOSI
Director Ejecutivo
CILFA